

Datum: 1. 2.

Vymysli a doplň do zápisu chybějící informace.

Reklama

= propagace zboží a služeb

záměr reklamy = nabídnout, popsat a případně prodat zboží, na které reklama je

formy reklamy: tištěná (inzerát, plakát, leták)
v rádiu (popěvek, slogan, písnička)
televizní (scénka, krátké video)

nástroje reklamy: známé osobnosti (J. Jágr - sportovec, P. Liška - herec)
výraznost (barevnost, hlasitost ...)
vtip
originalita

Klamavá (lživá) reklama – uvádí nepravdivé informace o zboží (kvalita, cena, množství, ...)

Odpověz na následující otázky:

- 1) Která reklama se ti líbí a proč?
- 2) Která reklama se ti nelíbí a proč?
- 3) Uveď konkrétní příklad lživé reklamy (slibovaný vzhled neodpovídá realitě, sleva je menší ...)
- 4) Napiš reklamní slogan (Bílá bělejší, prádlo čistější!)